

**Regulamin konkursu „wyzwanie #juniorlab SZTUKA WYWIADU – zadanie zespołowe”  
realizowanego w ramach projektu Junior Media**

**§1. Postanowienia ogólne**

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „wyzwanie #juniorlab SZTUKA WYWIADU – zadanie zespołowe” (dalej: „Konkurs”).

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Polska Press Sp. z o.o.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia **6 października 2017 r.**, a kończy w dniu **15 listopada 2017 r.**
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl), zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

**§2. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, mogą brać udział wszystkie szkoły lub inne placówki oświatowe, które mają zarejestrowane i/lub zarejestrują w Serwisie redakcje oraz prześlą materiał filmowy na temat i adres określony w par. 3 poniżej. Zespół redakcyjny, który zgłosi Zadanie Konkursowe zwany jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

**§3. Zgłoszenie do Konkursu**

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) zalogować/zarejestrować się na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl);
  - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;

- c) stworzyć i przekazać Organizatorowi na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl) trwający max. 5 min wywiad wideo z osobą ważną dla społeczności lokalnej w terminie do 6 listopada 2017 r. Wykonany przy zastosowaniu porad z lekcji „wyzwanie #juniorlab SZTUKA WYWIADU” umieszczonych na stronie juniormedia.pl. Filmy mogą zostać wykonane dowolnym urządzeniem. (dalej „Zadanie Konkursowe”).
- d) W przypadku, gdy wielkość filmu uniemożliwi Uczestnikowi przesłanie Zadania Konkursowego drogą mejlową, Organizator zaleca wykorzystanie platformy [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), podając adres odbiorcy: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl).

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatorów Zadania Konkursowego na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl), w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press oraz materiałach promocyjnych Organizatora. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.

3. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać każdy członek redakcji biorącej udział w projekcie Junior Media.

4. Każda redakcja może zgłosić do Konkursu jedno zgłoszenie.

5. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu.

6. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

#### **§4. Nagrody w Konkursie**

1. Jury w składzie przedstawicieli Organizatora – Zespołu Junior Media oraz Sławomira Sowy, dziennikarza „Dziennika Łódzkiego”, przyzna w Konkursie 3 nagrody dla zespołów, które przygotowują najlepsze filmy:

**I miejsce** – tablet TAB2 A10-70 o wartości 1181 zł netto oraz 30 pkt. na konto zespołu w rankingu #juniorlab dostępnym w serwisie juniormedia.pl

**II miejsce** - tablet TAB2 A10-30 o wartości 851 zł netto oraz 20 pkt. na konto zespołu w rankingu #juniorlab dostępnym w serwisie juniormedia.pl

**III miejsce** – tablet Lenovo TAB2 A7-10 59-446206 7" o wartości 420,01 zł netto oraz 15 pkt. na konto zespołu w rankingu #juniorlab dostępnym w serwisie juniormedia.pl

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

### **§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych**

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w składzie przedstawicieli Organizatora – Zespół Junior Media oraz eksperta, Sławomira Sowy, dziennikarza „Dziennika Łódzkiego”. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 14 listopada 2017 r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia 15 listopada 2017 r.
2. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
  - a) zgodność z narzuconym tematem,
  - b) wykorzystanie podanych wskazówek z prezentacji wyzwania #juniorlab SZTUKA WYWIADU,
  - c) oryginalność materiału,
  - d) staranność przygotowania i jakość materiału,
  - e) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

### **§6. Terminy**

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 6.10.2017 – 6.11.2017r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 7-14.11.2017 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 15.11.2017 r.

### **§7. Przekazanie nagród w Konkursie**

Zespoły redakcyjne nagrodzone w Konkursie zostaną poinformowane o wygranej e-mailem, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie w dniu 15 listopada 2017. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie nagród jest Polska Press Sp. z o.o.

### **§8. Odpowiedzialność Organizatorów**

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakość i sprawność nagród. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będących nagrodami ponosi ich producent.
2. Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.

### **§9. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl)
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl).
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.